

AGER
2018

**ESTUDIO GLOBAL DE
EMPRESARIATO
AMWAY 2018**

DISEÑO DE LA ENCUESTA

ESTUDIO GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO AMWAY 2018

44
PAÍSES

Alemania, Austria, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Canadá, China, Colombia, Corea, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, India, Irlanda, Italia, Japón, Letonia, Lituania, Malasia, México, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Rusia, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Taiwán, Tailandia, Turquía, Ucrania y Vietnam.

48,998



HOMBRES Y MUJERES
DE EDADES
COMPREDIDAS
ENTRE LOS 14 Y LOS
99 AÑOS



GfK, NÚREMBERG, ALEMANIA
REALIZADO POR



TELEFÓ
NICAS

CARA
A CARA



ENTREVISTAS

**COLABORADOR
CIENTÍFICO**

ESCUELA DE NEGOCIOS DE
LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE
MÚNICH

**OCTAVA
EDICIÓN**



LA HISTORIA DE AGER

ESTUDIO DE EMPRENDIMIENTO GLOBAL AMWAY 2018

2011

Muestra: 13.000

Un país se incorpora al Estudio de Emprendimiento Amway. Total: 12 países
Tema central: la nueva generación de emprendedores

2012

Muestra: 18.000

El Estudio de Emprendimiento Amway se expande a 16 países europeos.
Tema central: el gran potencial del emprendimiento en tiempos de crisis

2013

Muestra: 26.000

Amway crea el primer estudio global, AGER, englobando 24 países.
Tema central: Fomentando emprendedores: eliminando el miedo al fracaso

2014

Muestra: 44.000

AGER se expande a 38 países incluyendo todos los países del BRIC
Tema central: Avanzando en la educación emprendedora: ¿el emprendedor nace o se hace?

2015

Muestra: 50.000

Introducimos el Índice de Espíritu Emprendedor Amway (AESI) y el estudio crece a 44 países.
Tema central: Impulsando el Espíritu Emprendedor

2016

Muestra: 51.000

AGER se amplía hasta los 45 países.
Tema central: El emprendimiento en un ambiente laboral cambiante

RESUMEN EJECUTIVO

¿QUÉ IMPULSA EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR?

Está claro que el espíritu emprendedor está vivo y goza de buena salud en todo el mundo. A través del Estudio Global de Emprendimiento Amway (AGER) hemos aprendido en los últimos años que la mayoría de las personas encuestadas están abiertas a ser **dueños de su propio negocio**.

Pero, ¿qué los motiva, y qué **factores externos o atributos internos** juegan un papel fundamental? Para examinar estas cuestiones, decidimos enfocar AGER 2018 bajo el tema “*¿Qué impulsa el espíritu emprendedor?*”

Estos conocimientos pueden ayudar a los líderes empresariales y gubernamentales a tomar decisiones medidas que ayuden a más personas a iniciar sus propios negocios. Más empresarios significan más oportunidades, más crecimiento económico y mayor prosperidad para todos.



DOUG DEVOS
PRESIDENTE

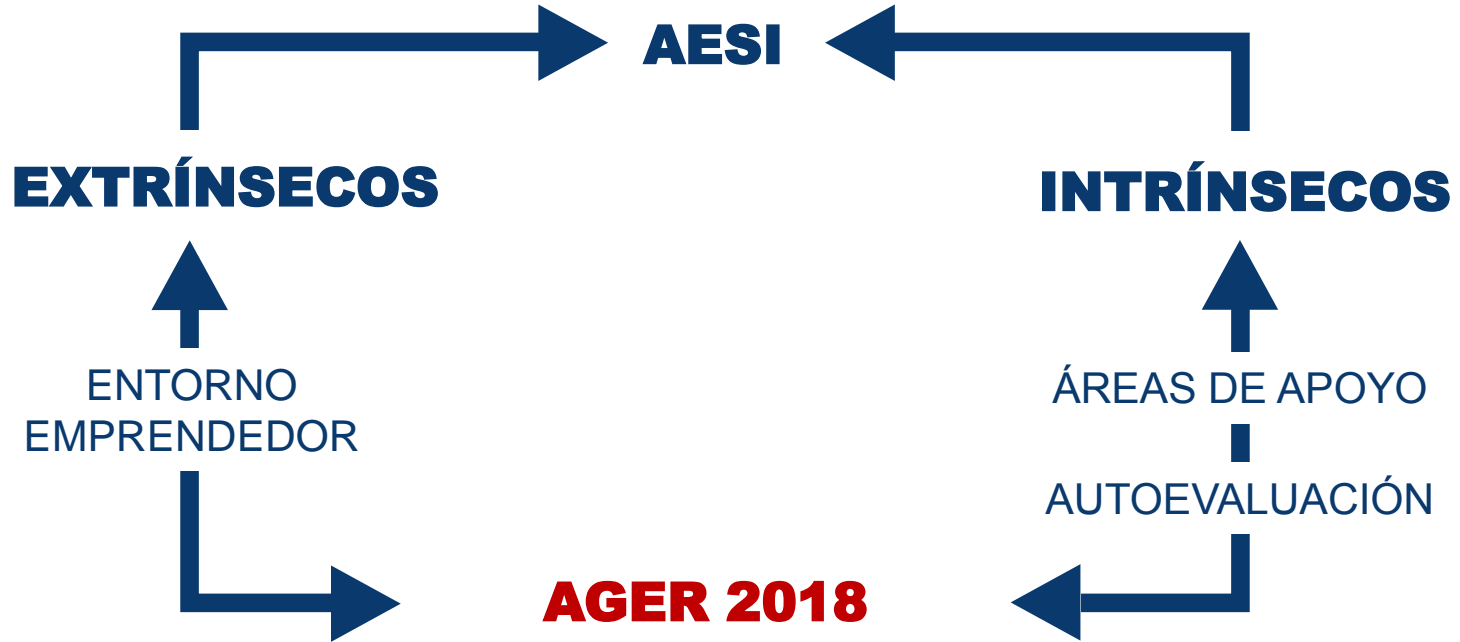


STEVE VAN ANDEL
DIRECTOR
GENERAL

**AGER 2018:
¿QUÉ IMPULSA EL ESPÍRITU
EMPRENDEDOR?**

ESTUDIO GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO AMWAY 2018

FACTORES INTRÍNSECOS Y EXTRÍNSECOS



EL ENTORNO EMPRENDEDOR

¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE ESPAÑA ESTÁS DE ACUERDO A LA HORA DE INICIAR UN NEGOCIO?

34%

DISPONIBILIDAD DE TECNOLOGÍA

23%

SISTEMA EDUCATIVO DE APOYO

16%

SISTEMA DE REGLAS Y REGULACIONES
FÁCILES DE ENTENDER

12%

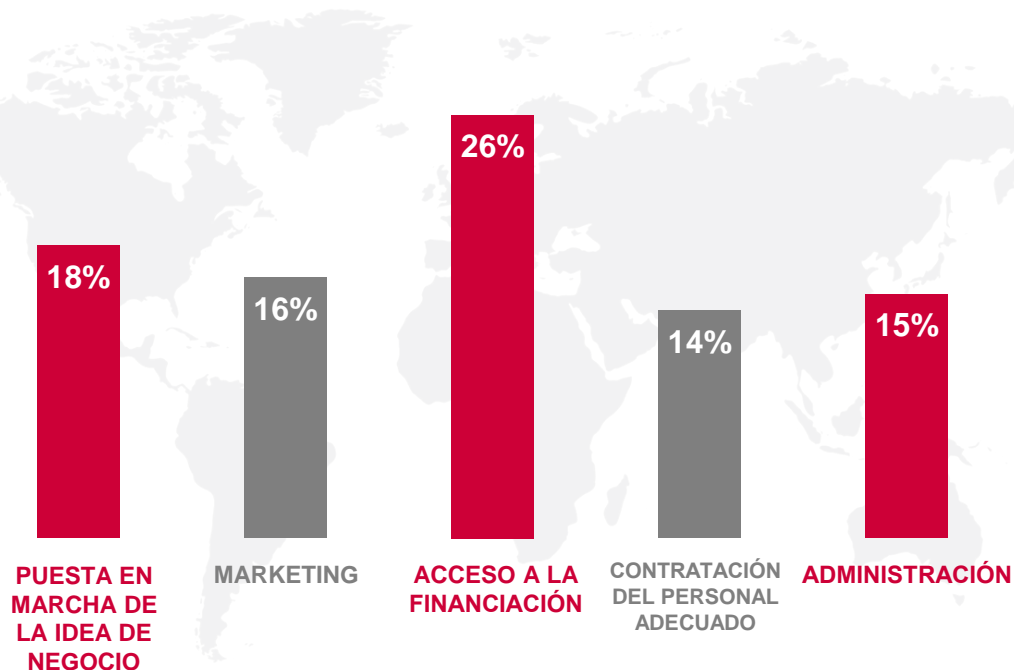
SISTEMA DE IMPUESTOS FÁCIL DE AFRONTAR

8%

SITUACIÓN ECONÓMICA BENEFICIOSA

ÁREAS DE APOYO

A LA HORA DE EMPRENDER, ¿EN CUÁL DE LOS ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA CREACIÓN DE UN NEGOCIO VEN LOS ESPAÑOLES NECESIDAD DE RECIBIR MÁS APOYO?



AUTOEVALUACIÓN PARA EMPRENDER

A LA HORA DE INICIAR UN NEGOCIO, ¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE TI ESTÁS DE ACUERDO?

50%

Soy capaz de desarrollar la idea de negocio necesaria

29%

Soy capaz de recaudar la financiación necesaria

42%

Estoy dispuesto a correr el riesgo de fracasar

48%

Estoy dispuesto a sacrificar mi tiempo libre

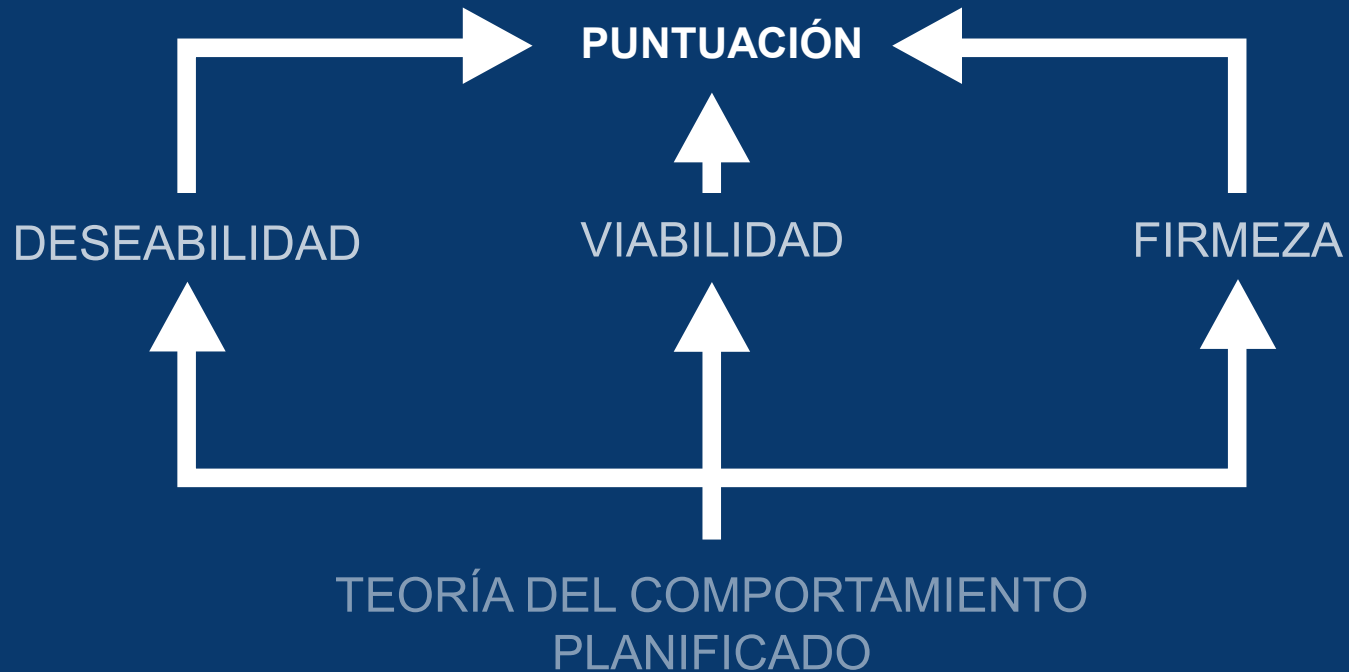
57%

Contaría con el apoyo de familia y amigos

**AGER 2018:
EL ÍNDICE DE ESPÍRITU EMPRENDEDOR
AMWAY (AESI)**

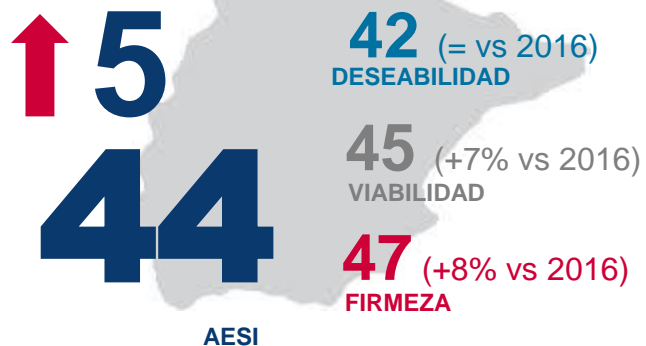
ÍNDICE DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR AMWAY

BASE CIENTÍFICA



DATOS ÍNDICE AESI

AESI EN ESPAÑA



AESI POR SEXO



AESI POR EDAD



DATOS ÍNDICE AESI

AESI EN ESPAÑA

↑ 5
44

AESI

42
DESEABILIDAD

45
VIABILIDAD

47
FIRMEZA



AESI EN EUROPA

↓ 3
42

AESI

41
DESEABILIDAD

48
VIABILIDAD

37
FIRMEZA



DESEABILIDAD

VIABILIDAD

FIRMEZA

DATOS ÍNDICE AESI

AESI EN ESPAÑA

↑ 5
44

AESI

42
DESEABILIDAD

45
VIABILIDAD

47
FIRMEZA



AESI GLOBAL

↓ 3
47

AESI

49
DESEABILIDAD

43
VIABILIDAD

50
FIRMEZA



DESEABILIDAD

VIABILIDAD

FIRMEZA

LINKS & RECURSOS

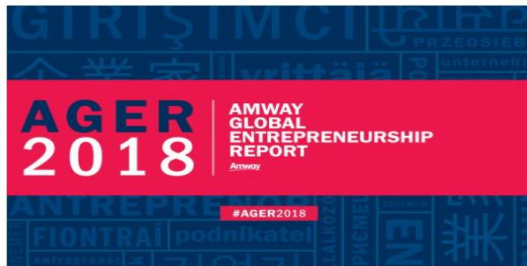
INFORMACIÓN ACTUALIZADA

GLOBAL

MARCH 13, 2018

Amway Global Entrepreneurship Report 2018 examines intrinsic and extrinsic aspects of entrepreneurship: Risk and finances are obstacles, personal service more valued than digital

Share [f](#) [t](#) [g+](#) [in](#) [p](#) [e](#)



[amwayglobal.com/
amway-global-entrepreneurship-report](http://amwayglobal.com/amway-global-entrepreneurship-report)

ESPAÑA

Amway NEWSROOM

SPAIN



Noticias [Notas de prensa](#) [Información corporativa](#) [AGER](#) [Contactos](#)

Destacado

[Inicio](#) [Comunicación](#) [Medios](#) [Eventos](#)

España presenta muestras de mejora en lo que se refiere al autempleo: 4 de cada 10 españoles se consideran capaz de emprender, según refleja la octava y nueva edición del Estudio Global de Emprendimiento Amway (AGER), realizado en colaboración con la Escuela de Negocios de la Universidad Técnica de Múnich y la empresa de estudios de mercado GfK. En esta nueva edición, el estudio AGER 2018 examina la influencia de los factores intrínsecos y extrínsecos en la decisión de convertirse en emprendedor.



Diseño de la encuesta

Edición: VIII
Partner: Escuela de Negocios de la Universidad Técnica de Múnich, Alemania

news.amway.es/ager

¡El espíritu emprendedor está más vivo que nunca...

...y juntos podemos potenciar el emprendimiento aún más lejos!



Amway

